РС (Я), Муниципальный район «Мегино-Кангаласский улус»

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Балыктахская средняя общеобразовательная школа им.М.П.Габышева»

Научно-исследовательская работа

**Бизнес – план «Контактный мини-зоопарк»**

Работа ученика 6 класса

Габышева Эрсана

Руководитель: Габышева С.А.

учитель математики

Балыктах 2022

**Введение**

**Актуальность** данной темы обусловлена тем, что в современных экономических условиях, не составляя плана дальнейших действий и не думая о последствиях, очень сложно добиться хороших результатов. Планирование – это из один принципиально важных инструментов управления и развития бизнеса. Важнейшей задачей для бизнеса является определение цели, разработка методов и средств для ее реализации, определение стратегии и плана действий на ближайшее время и в долговременной перспективе.

Данная работа посвящена разработке бизнес плана по открытию контактного мини-зоопарка. Несмотря на сложные экономические перспективы открытие контактного зоопарка является актуальной идеей. Преимущество контактного зоопарка в том, что любому посетителю будет разрешено трогать, гладить и кормить животных. Еще одно преимущество в том, что такой зоопарк возможно будут посещать круглый год. Основными посетителями зоопарка будут являться дети дошкольного и школьного возрастов и их родители.

**Цель:** разработка бизнес-плана по открытию контактного мини-зоопарка.

**Задачи:**

* разработать резюме проекта, описать отрасль и рынок;
* оценить эффективность проекта;
* провести анализ возможных рисков и гарантии проекта.

**Объект исследования:** бизнес-план

**Предмет исследования:** бизнес-идея по открытию контактного минизоопарка.

**Методы исследования**: анализ, для оценки рынка; сравнение; прогнозирование, которое отразило бы будущую эффективность бизнес-плана и возможные риски.

**Практической значимостью** исследования являются полученные в ходе исследования результаты, которые могут быть использованы в практическом применении при открытии собственного бизнеса.

**1.Резюме проекта**

Мини-зоопарк планируем открыть на основе крестьянского-фермерского хозяйства нашей семьи, в селе Балыктах Мегино-Кангаласского улуса, для оказания услуг в сфере развлекательного семейного досуга. В селе Балыктах проживают с 1,5 до 13 лет всего 86 детей, в летнее время еще могут приехать на каникулы около 30 детей такого возраста. Контактный мини-зоопарк будет представлять собой открытый участок усадьбы с площадью 100 м2, в котором будут обустроены вольеры с различными видами домашних животных, не представляющих опасности для человека. Посетителям будет разрешено трогать, кормить, гладить животных, вступать в контакт с ними. Мини-зоопарк будет работать в течении 4-х месяцев (июнь, июль, август, сентябрь). Целевой аудиторией зоопарка станут дети дошкольного и школьного возрастов и их родители.

Будут представляться следующие виды услуг:

- индивидуальное посещение контактного зоопарка;

- групповое посещение контактного зоопарка.

-продажа свежих яиц , молока, мяса бройлера.

 Стоимость проекта составит 72500 рублей. Срок окупаемости – 4 месяца. Срок подготовительного периода займет один месяц.

**2.Описание проекта**

 Контактные зоопарки начали появляться в России в 2009 году и всего на несколько лет обрели большую популярность. Посетителям разрешено заходить в вольеры, кормить, гладить и фотографироваться с животными. Все животные безобидны и не представляют опасности для человека, это куры, цыплята, цыплята-бройлеры, утки, утята, фазаны, телята, кролики, коровы. В настоящее время в хозяйстве есть 15 коров, 10 уток, 6 фазанов, 20 кур,7 кроликов. Цыплят бройлеров приобретем в июне, цыплят кросс - в феврале.

 Все животные будут проходить регулярный ветеринарный контроль, мои родители оба закончили ветеринарный факультет ЯГСХА, отец сегодня является главой КФХ. Они оба могут провести ветеринарный осмотр животных, заполнять ветеринарный паспорт животных. Для животных будет закупаться только качественные корма. Смотрителем буду сам, бабушка может помочь, будем проводить инструктаж посетителей. А если придут семьи, то родители сами могут детей знакомить с животными.

 Особое внимание будет уделено поддержанию чистоты территории. Ежедневно будет проводиться уборка территории. Раз в неделю будет организовываться «банный день» для питомцев, раз в месяц – дезинфекция вольеров. Посетители приходят в спецодеждах.

**SWOT- анализ**

|  |  |
| --- | --- |
| **S – сильные стороны** | **W – слабые стороны** |
| * Высокий уровень обслуживания;
* Выгодная территориальная местность
 | * Высокие затраты на содержание животных;
 |
| **O - возможности** | **T - угрозы** |
| * Расширение видового разнообразия
* Реклама в СМИ
* Гостиный дом
 | * Низкий спрос
* Неустойчивость экономической ситуации в стране
 |

**3.План производства**

 В качестве места расположения контактного зоопарка выбрана территория усадьбы с площадью 100 м2. Будут отдельные вольеры для кур (5х3), уток(3х2), фазанов (3х2), кроликов (3х1), цыплят(3х3), цыплят-бройлеров (2х2). Закупка материалов потребует 21500 рублей.

**Затраты на материалы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Цена** | **Кол** | **Стоимость** |
| 1 | Доска обрезная ( 4 сорт, 5м, лиственница) | 1 м3 = 13000рб | 42 шт = 1м3 | 13000рб |
| 2 | Сетка | Ширина 120 см, всего 60м | 1 рулон | 7000тр |
| 3 | Шифер |  |  | Много шифера у нас есть |
| 4 | Саморезы | 6см-400ш |  | 1500тр |

 Всего: 21500 рб

**Затраты на приобретение животных**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Цена** | **Кол** | **Стоимость** |
| 1 | Цыплята - бройлеры | 200рб | 50 | 10000 |
| 2 | Цыплята(хайлайн) кросс | 200 | 30 | 6000 |

Всего: 16000 рб

**Затраты на приобретение кормов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Цена** | **Кол** | **Стоимость** |
| 1 | Корм для бройлеров | 1200 | 12 | 14400 |
| 2 | Корм для цыплят | 800 | 6 | 4800 |
| 3 | Корм для кроликов | 800 | 3 | 2400 |
| 4 | Корм для фазанов | 1000 | 3 |  3000 |
| 5 | Корм для кур | 1300 | 8 | 10400 |

Всего :35000 рб

**4.Продажи и маркетинг**

Зоопарк работает ежедневно, с 10.00 до 21.00. Плата за вход - 100 рублей как для взрослых, так и детей, малышам до 3-х лет вход бесплатный. На старте деятельности контактного зоопарка будет проведена реклама по ватсап группам проведением дня открытия с конкурсами и розыгрышами призов.

Посетители зоопарка смогут также кормить животных специальным кормом, который можно будет приобрести при входе. Посетители могут покупать свежие яйца, могут доить корову и сразу попробовать процеженное парное молоко.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Количество** | **Цена** |
| 1 | Яйцо | 1шт | 15 р б |
| 2 | Молоко | 1 л | 60 рб |
| 3 | Молоко | 1 стакан  | 20 рб |
| 4 | Мясо цыпленка бройлера | 1 кг | 120 рб |

**5.Финансовый план**

 Для оборудования вольеров израсходуем 21500 рублей. На приобретение бройлеров и цыплят 16000 рублей, на корма – 35000 рублей.

Доходы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость за 1 шт (за 1л, за 1 кг) | В день | В месяц | За 4 месяца |
| Выручка за продажу билетов | 100 рб | В среднем 4 посетителя | В среднем 110 посетителей | 440\*100 =44000 рб |
| Выручка за продажу свежих яиц | 15 рб | 20 шт | 600 шт | 2400\*15=36000 рб |
| Выручка за свежее молоко | 60 рб | 1 л | 30л | 120\*60= 7200 рб |
| Выручка за мясо бройлеров | 100 рб |  |  | 25 шт\*3\*100= 7500 рб |
| Всего | 94700 рб |

**6.Оценка эффективности проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Значение** |
| 1 | Стоимость проекта | 72000 рб |
| 2 | Прибыль проекта | 94700рб – 72500рб = 22200 рб |
| 3 | Рентабельность | R= $\frac{22200}{72000}$ \*100% = 31%, т.е. в одном рубле 31 коп выручки |
| 4 | Срок окупаемости | 4 месяца |

 Проведенные расчеты показывают, что проект по открытию контактного зоопарка отличается эффективностью. Стартовые вложения окупятся в срок 4 месяцев, при этом рентабельность продаж составит 31 %.

**7. Гарантии**

 Успеху данного проекта способствует новизна формата и то, что по всему селу только в нашем хозяйстве утки, гуси, фазаны, китайские куры, которые носят экзотические голубые яйца. В селе всего 165 подворий, где 56 семей держат подсобное хозяйство. Так что многие дети лишены возможности близкого общения с животными.

**Заключение**

Данная работа посвящена разработке бизнес-плана контактного мини-зоопарка.

Была достигнута поставленная цель, а именно разработан бизнес-план по открытию контактного мини-зоопарка. Для достижения этой цели были выполнены следующие задачи: исследованы теоретические аспекты разработки бизнес-плана в современных условиях; изучена методология и стадии разработки бизнес-плана; разработано резюме проекта, описана отрасль и рынок; составлено содержание бизнес-плана; была дана оценка эффективности проекта; проведен анализ возможных рисков и гарантии проекта.

Проанализировав основные показатели эффективности проекта период окупаемости, среднюю норму рентабельности, чистый приведенный доход - можно сделать вывод, что проект является эффективным и привлекательным для вложений.